

Николай СНОПКОВ:

«Деловое взаимодействие с предпринимательскими объединениями способно привести к высоким результатам»

На вопросы газеты «Союз предпринимателей» отвечает
Министр экономики Республики Беларусь Николай СНОПКОВ.



- Николай Геннадьевич, Республика Беларусь выбрала цели и направления развития экономики на следующие пять лет. Как бы Вы определили главную цель экономического развития на предстоящие годы?

- Определяющим приоритетом экономики был и остается человек и его развитие. Однако сейчас это означает не только социальную направленность экономической политики через социальные гарантии и минимальные государственные стандарты, но и формирование человеческого капитала, отвечающего задачам активного инновационного развития экономики, развитие человеческого потенциала как важнейшего ресурса экономического роста страны в целом. Сбалансированный и устойчивый экономический рост в ближайшее время будет достигнут за счет триады ключевых факторов - инноваций, инвестиций и инициативы. Приоритетами развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определены: развитие человеческого потенциала; инновационное развитие и структурная перестройка экономики, создание производств V и VI технологических укладов; предпринимательство и инициатива; рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли; устойчивое развитие всех регионов; качественное и доступное жилье; эффективное сельскохозяйственное производство.

- То есть приоритеты развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы схожи с приоритетами предыдущей пятилетки?

- Да, но предполагается несколько иное их прочтение. В частности, как и ранее, мы определяем на среднесрочную перспективу инновационное развитие и структурную перестройку в качестве приоритетного направления. При этом придаем ему новое наполнение - уже не с точки зрения повышения роли научных исследований в общем предложении новых товаров и услуг, внедрения ресурсосберегающих технологий, а предъявляя требование качественного роста экономики - проведения перестройки структуры производства с созданием производств V и VI технологических укладов.

Переход экономики на инновационный путь развития стоит в перечне наших приоритетов на втором месте, но не по своей значимости, а как средство достижения цели всего экономического развития - роста благосостояния и улучшения условий жизнедеятельности населения на основе модернизации экономических отношений и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

- Что входит в список основных задач технологического развития на ближайшую перспективу?

- Нам необходимо достичь уровня стран, являющихся лидерами по ряду важнейших прорывных направлений научно-технологического прогресса - лазерные технологии, биотехнологии, новые конструктивные материалы, нанотехнологии и так далее. Мы должны сформировать комплекс высокотехнологических организаций и расширить позиции на мировых рынках наукоемкой продукции. Предстоит модернизация традиционных сфер экономики, в том числе за счет развертывания ориентированных на внешние рынки специализированных производств.

Это позволит достичь в структуре экономики преобладания отраслей и производств, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающих производство новых высокотехнологических товаров и услуг.

Прорывными должны стать производства в сферах высокоточного машиностроения, приборостроения, новых материалов и альтернативных источников энергии, информационных технологий, телекоммуникаций, измерительного и медицинского оборудования.

Кроме перечисленных высокотехнологических товаров необходимо также развивать так называемый «тяжелый хайтек»: автомобилестроение, тракторостроение, станкостроение. В связи с увеличивающейся долей в стоимости продукции машиностроения применения изделий микроэлектроники, программных продуктов, лазерно-оптический техники, новых материалов эта продукция фактически из среднетехнологичной становится высокотехнологичной.

- Чем, на Ваш взгляд, объясняется то, что до-

ля частных предприятий, занятых в сфере инновационного предпринимательства, крайне низкая - около 0,4 % от общего числа микроорганизаций и малых предприятий?

- Действительно, в настоящее время отечественный частный бизнес сконцентрирован преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений, наблюдается отсутствие стремлений к инвестированию, реализации перспективных инновационных проектов. Такая ситуация является результатом воздействия как внешних, так и внутренних факторов функционирования и развития данного сектора экономики.

Среди внешних факторов, определяющих организационно-правовые и экономические условия хозяйственной деятельности, можно выделить такие, как общий уровень фискальных изъятий, действующая система регулирования внешнеэкономической деятельности и таможенного оформления товаров, порядок сертификации продукции, работ, услуг, получения лицензий и других разрешений на осуществление деятельности, государственное регулирование уровня оплаты труда и социальной защиты работников, неразвитая инновационная инфраструктура, недооценка органами государственного управления важности малого и среднего инновационного предпринимательства.

Из внутренних факторов можно назвать незначительный по мировым стандартам масштаб деловой активности белорусских предпринимателей. Развитие белорусского бизнеса сдерживают проблемы финансового характера, нехватка собственных оборотных средств, а также средств для развития, недостаток производственных мощностей и помещений, устаревшее оборудование и технологии, а так же проблемы менеджмента: отсутствие перспективных бизнес-идей, трудности в нахождении рыночной ниши, неэффективное управление бизнесом. В список проблем входят вопросы кадрового характера - нехватка квалифицированных сотрудников и средств для привлечения качественного персонала, а так же низкая инновационная активность микро- и малых организаций. Конечно, инновационная деятельность связана с повышенным риском. Поэтому и уровень управления, и квалификация специалистов в инновационных микро- и малых организациях должны быть значительно выше, чем в организациях, осуществляющих выпуск традиционной продукции. Для развития инновационного предпринимательства необходимо сотрудничество бизнеса, университетов и научных организаций.

В целях поддержки создания и развития инновационных микро- и малых организаций в стране ведется работа по созданию научно-технологических парков. Начиная с 2010 года, в соответствии со статьей 14 Закона Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» в республиканском бюджете предусматриваются средства на организацию деятельности и развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, включая капитальные расходы. Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2011 год» предусмотрено использовать на эти цели 30 миллиардов рублей. Указом Президента Республики Беларусь от 31 августа 2009 года № 432 «О некоторых вопросах приобретения имущественных прав на результаты научно-технической деятельности и распоряжения этими правами» предусмотрено, что государственный заказчик, являющийся обладателем имущественных прав на результаты научно-технической деятельности, созданных полностью или частично за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, может безвозмездно передавать имущественные права на них или предоставлять право использования этих результатов субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность. Министерство экономики в рамках работы над проектом Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» внесло в Правительство предложения по совершенствованию стимулирования инновационной

деятельности, в том числе субъектов малого инновационного предпринимательства. Ведется проработка этих предложений с Государственным комитетом по науке и технологиям. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства должно стать одним из важнейших направлений инновационной деятельности в стране.

Кроме того, хотел бы обратить внимание среднего и крупного бизнеса на необходимость финансирования собственных исследований и разработок. Без этого конкурировать с зарубежными компаниями вам с каждым годом будет все трудней.

- Какие рыночные стимулы планируется задействовать, чтобы повысить инновационную активность всех субъектов хозяйствования?

- В соответствии с Директивой № 4, которая учитывает, что источником необходимых изменений в структуре производства является соответствующая конкурентная среда, свобода действий, формирование мощного слоя малого и среднего бизнеса, запланировано создать и задействовать целый комплекс таких стимулов.

В имущественной сфере - сокращение сроков передачи субъектам предпринимательской деятельности неиспользуемых объектов государственной собственности для организации производства продукции, работ или услуг; упрощение процедуры перевода земель из установленной категории в наиболее востребованную рыночной инфраструктурой; создание на неиспользуемых площадях крупных промышленных предприятий производственных структур субъектов малого и среднего предпринимательства.

В области финансово-кредитной поддержки - развитие микрофинансирования, предусматривающего создание некоммерческих микрофинансовых организаций, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставляющих гарантии банкам по кредитам, выдаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства с целью расширения их доступа к финансовым ресурсам; упрощение порядка оказания государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности, разработка механизма формирования венчурных фондов.

В области налоговых отношений - внесение ряда изменений в налоговую систему, включая упразднение местного налога на услуги и местного сбора на развитие территорий, совершенствование порядка льготирования прибыли, направляемой на инвестиции; применение льготного налогового режима для вновь созданных предприятий, деятельность которых направлена на производство и экспорт высокотехнологичной продукции; повышение качества налоговой системы за счет совершенствования налоговой структуры и механизмов взимания каждого из применяемых налогов и сборов; снижение налогового давления на прибыль и фонд заработной платы; упрощение налогового администрирования и контроля.

В области ценообразования - осуществление административного регулирования цен (тарифов) исключительно на товары, работы и услуги субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, а также на отдельные социально значимые товары, работы и услуги, отмена обязательного составления калькуляции применяемых цен (тарифов), а также ограничения величины торговых надбавок.

В сфере контрольно-проверочной деятельности - сокращение контрольно-проверочной деятельности в отношении прибыльно работающих и исполняющих свои обязательства перед государственным бюджетом субъектов предпринимательства; усовершенствование механизма применения мер ответственности за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности, в

том числе путем введения судебного порядка взыскания денежных средств, наложения ареста на счета юридического лица и индивидуального предпринимателя в банках, приостановления операций по счетам и коммерческой деятельности субъекта хозяйствования; снижения штрафной нагрузки на субъектов хозяйствования и их должностных лиц.

В сфере инвестиционной деятельности - разработка системы льгот и преференций для инвестиционных проектов, вне зависимости от места регистрации или даты создания организации; законодательное закрепление исключения практики выдачи согласований, разрешений, заключений государственными органами по инвестиционным и предпринимательским инициативам, реализуемым в условиях общего правового поля или с применением категориальных льгот и преференций, считая такие инициативы разрешенными и согласованными со дня их заявления и реализации;

В области производственной кооперации (субконтракции) - формирование эффективной национальной кластерной политики для субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на создание отраслевых кластеров - в строительной, машиностроительной, туристско-рекреационной, биотехнологической сферах и в сфере информационных технологий. Предусмотрено формирование территориальных кластеров - в каждом регионе как минимум один кластер. Это будет способствовать облегчению доступа к капиталу, а также созданию системы распространения новых технологий, знаний, продукции, обмена идеями и передачи знаний от специалистов к предпринимателям.

- В настоящее время для экономики республики характерны низкий уровень конкуренции и значительная степень монополизма. По мнению экспертов бизнес-сообщества, позитивным изменением в этой сфере мог бы послужить Закон о государственно-частном партнерстве. Как Вы полагаете, насколько верна эта точка зрения?

- Закон Республики Беларусь о государственно-частном партнерстве находится в стадии разработки и, безусловно, в этом есть и заслуга экспертов предпринимательского сообщества, принимавших участие в разработке «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Этот законопроект закрепит позицию государства о необходимости и приоритетности взаимовыгодных отношений между государством и частным сектором экономики, а также объединит все ключевые моменты, связанные с реализацией такого партнерства. Кроме того, законопроект определит цели, задачи, принципы, сферы применения партнерства, полномочия государственных органов, ответственность сторон, порядок решения споров и другие важнейшие направления.

Необходимо отметить, что законодательство Беларуси уже содержит основные принципы, по которым осуществляется взаимодействие в ходе государственно-частного партнерства. Существуют конституционные соглашения, инвестиционные договоры, созданы совместные предприятия, свободные экономические зоны. Осуществляется финансирование банками государственных программ. Однако институциональной основы для государственно-частного партнерства в полной мере на сегодня нет. Между тем, опыт как развитых, так и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что благодаря государственно-частному партнерству и поддержке инновационного сектора малого бизнеса они добились значительных технологических и экономических успехов.

- Как бы Вы оценили взаимодействие Министерства экономики и бизнес-сообщества в улучшении делового климата республики?

- Результаты взаимодействия Министерства экономики с предпринимательскими объединениями показывают, что эксперты бизнес-сообщества, действительно, способны внести серьезный вклад в разработку проектов нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства. Поэтому мы намерены строить свою работу в сотрудничестве с предпринимательскими объединениями. Учитывая конструктивные предложения, поступающие из бизнес-ассоциаций, мы ускорим формирование правовой базы, стимулирующей развитие частного сектора экономики. Я высоко оцениваю значимость общественных объединений и для самих предпринимателей, так как благодаря этим объединениям они могут донести свою точку зрения до власти, рассказать о своих проблемах. А для органов государственного управления взаимодействие с бизнес-сообществом дает возможность вести диалог, принимать максимально взвешенные решения. Мы будем рады активному, и по-хорошему агрессивному, участию предпринимательских ассоциаций в деле становления комфортной, эффективной бизнес-среды.

- От имени читателей газеты «Союз предпринимателей» благодарим Вас за интервью.

Вопросы задавала
Любовь СВЕТЛАНОВА.